



Turun yliopisto
University of Turku



KUNNANNIMI JA PAIKALLISIDENTITEETTI: ASUKASKYSELYN TULOKSIA

Paula Sjöblom, dosentti, kieli- ja käännöstieteiden laitos

Ulla Hakala, KTT, markkinoinnin ja kansainvälisen liiketoiminnan laitos

Satu-Päivi Kantola, lehtori, laskentatoimen ja rahoituksen laitos

Meikäläisiä ja teikäläisiä -seminaari, Turku 15.11.2013



SISÄLTÖ

- Tutkimuksen tavoitteet
- Tutkimusmenetelmät
- Nimi ja identiteetti
- Tulokset:
 - Varsinaissuomalaisien käsitykset kunnannimistä
 - Salon ja Paraisten asukkaiden käsitykset
- Pohdinta



JOHDANTO





TUTKIMUSHANKKEEN TAVOITTEET

- Analysoida kunnan nimenmuutoksen vaikutuksia eri sidosryhmiin:
 - asukkaat
 - paikalliset yritykset
 - paikallishallinto, erityisesti kunnan markkinointi
- Pohtia kunnan nimen merkitystä kuntaliitostilanteissa
 - asukkaiden paikallisidentiteetin kannalta
 - yritysten ja kunnan identiteetin kannalta
 - kunnan imagon kannalta
- Miten kuntaliitokset vaikuttavat kunnan brändiin ja brändäykseen?



TUTKIMUSMENETELMÄT

- Kyselytutkimus – Varsinais-Suomen asukkaat:
 - Postikysely helmikuussa 2013
 - Ositettu satunnaisotanta: lomakkeita 5020 (4565/455)
 - Vastaukset: 1380 (1224/156)
 - Vastausprosentti: 27,5 % (26,8% / 34,2%)
 - Vastaajien sukupuolijakauma: naisia 57,5 %, miehiä 42,5 %
 - Ikä:

18-39	19,8%
40-59	36,8%
➔ 60-79	43,4%

- Haastattelut – yritysten edustajat ja kuntien markkinoinnista vastaavat



NIMI JA BRÄNDI

- Propriet kielen aineksina sopivat erinomaisesti markkinoinnin tarkoituksiin:
 - Ne yksilöivät, erottelevat muista
 - Ne sisältävät runsaasti kognitiivisia ja emotionaalisia merkityksiä
 - Ne voivat muokata mielikuvia referentistä (positiivinen nimi > positiivinen mielikuva)
 - **Nimi personifioi: nimellä ja identiteetillä on läheinen yhteys**
- Nimi on brändin ydin > **Paikannimi on paikan brändin ydin**



PAIKAT JA IDENTITEETIT

Ns. kriittinen toponomastiikka:

- Nimeäminen on avainasemassa identiteettien muodostamisessa
- Nimenanto on yhteydessä vallankäyttöön > Viranomaisilla on oikeus nimetä paikkoja ja tällä tavoin muokata käsitystämme ”oikeista”, olemassa olevista paikoista (Vuolteenaho & Ainiala 2010)
- Perinteiset paikannimet siirtävät paikan merkityksen ja paikan historian alueen asukkaiden sukupolvilta toisille

Helleland 2009:

- Paikallisidentiteetti on ihmisen kokema yhteys maisemaan (landscape)
- Paikannimet ovat arvokkaita, koska ne kantavat paitsi yksilöllistä ja sosiaalista identiteettiä myös historiallisia siteitä



IDENTITEETTI JA KUNNAN SYMBOLIT

Symbolinen	Nimi; vaakuna; lippu; logo; sloganit; värit	Place intangibles
Kokemuksellinen	Ihmiset; tapahtumat	Place relationships
Funktionaalinen	Rakennukset; nähtävyydet; liikenneyhteydet; maisema	Infrastructural elements of the place

(Hakala & Lemmetyinen 2010)

Asukkaiden paikkaidentiteetti
luo pohjan paikan imagolle.



V-S ASUKKAIDEN KÄSITYKSET KUNNAN SYMBOLEISTA

- Kaikkien vastausten keskiarvot (asteikko 1–5):

	Keskiarvo	N	Keski-hajonta
Kotikuntani nimi on minulle tärkeä.	4.16	1345	1.105
Kotikuntani vaakuna on minulle tärkeä.	3.53	1313	1.302
Kotikuntani historia on minulle tärkeä.	4.09	1333	1.089



ERI IKÄRYHMIEN ASEENTEET

		Kotikuntani nimi on minulle tärkeä.					Total
		täysin eri mieltä	osittain eri mieltä	ei samaa eikä eri mieltä	osittain samaa mieltä	täysin samaa mieltä	
Ikäryhmä	18-39	5.4%	6.8%	13.0%	35.4%	39.3%	100.0%
	40-59	4.7%	5.9%	8.6%	26.0%	54.9%	100.0%
	60-79	3.2%	3.1%	10.0%	20.9%	62.8%	100.0%
Yhteensä		4.5%	5.4%	10.6%	28.0%	51.5%	100.0%



MITÄ KOTIKUNNAN NIMENMUUTOS MERKITSEE ASUKKAILLE?

- Suhtautuminen vahvasti tunnepitoista
- Tunnetta kuvaillaan mieluummin sanalla **suututtaa** (3.86) kuin **mietityttää** (3.30) tai **huolestuttaa** (3.06)
- Vastaajat ovat samaa mieltä (3.92) väitteestä

Kunnan nimenmuutos on ensisijaisesti ihmisten tunteisiin liittyvä kysymys.

- Vastaajat eivät hyväksy väitettä (2.82)

Kuntaliitoksissa uuden kunnan nimi on toisarvoinen kysymys.

- Vastaajat haluavat, että kuntaliitosten yhteydessä kunnan nimeä käsiteltäisiin perusteellisesti (4.06)



ASENTEET IKÄRYHMITTÄIN

		Kotikuntani nimen muuttaminen suututtaa/suututtaisi minua.					Total
		täysin eri mieltä	osittain eri mieltä	ei samaa eikä eri mieltä	osittain samaa mieltä	täysin samaa mieltä	
Ikäryhmä	18-39	8.3%	10.1%	13.3%	28.8%	39.5%	100.0%
	40-59	10.2%	11.0%	15.0%	20.3%	43.4%	100.0%
	60-79	7.8%	6.4%	13.8%	17.2%	54.7%	100.0%
Yhteensä		8.9%	9.4%	14.0%	22.5%	45.1%	100.0%



KUNNANNIMI JA IDENTITEETTI

- Kaksi näkökulmaa identiteettiin:
 - Asukkaiden identiteetti > identifioituminen paikkaan
 - Kunnan identiteetti > vaikutukset mielikuviin
- Kyselytutkimuksen perusteella paikan identiteetti – ja samalla myös imago – kärsisi kunnan nimen muuttamisesta enemmän kuin asukkaiden identiteetti:
 - Jos kotikuntani nimi muuttuu / on muuttunut, menetän jotain identiteetistäni (**2.64**)
 - Asuinpaikkani on menettänyt / menettäisi houkuttelevuuttaan kunnan nimenvaihdoksen vuoksi (**3.29**)

VAIKUTUKSET ASUKKAIDEN IDENTITEETIIN (IKÄRYHMITTÄIN)

		Jos kotikuntani nimi muuttuu / on muuttunut, menetän jotain identiteetistäni					Total
		täysin eri mieltä	osittain eri mieltä	ei samaa eikä eri mieltä	osittain samaa mieltä	täysin samaa mieltä	
Ikäryhmä	18-39	30.2%	21.1%	22.2%	17.5%	8.9%	100.0%
	40-59	36.8%	14.8%	18.8%	19.1%	10.5%	100.0%
	60-79	23.8%	18.4%	17.9%	19.4%	20.5%	100.0%
Yhteensä		30.9%	18.1%	19.8%	18.6%	12.6%	100.0%



MAATALOUSYRITTÄJÄT EROTTUVAT

- Kunnan **symbolit** ja erityisesti **historia** tärkeämpiä kuin muille ammattiryhmille
 - ”Jos kunnan nimi muuttuu, menetetään osa paikan historiasta” > 81,5 % maanviljelijöistä osittain tai täysin samaa mieltä; 69,3 % muista
- Kotikunnan nimen mahdollinen muuttuminen **huolestuttaa** (samaa mieltä 70,9 % maatalousyrittäjistä, 42,7 % muista ammattiryhmistä)
- Nimellä **suurempi merkitys identiteetille** kuin muilla ryhmillä:
 - ”Jos kotikuntani nimi muuttuu, menetän jotain identiteetistäni” > maanviljelijät 47,6 % samaa mieltä; muut 49,4 % eri mieltä
 - ”Jos kotikuntani nimi muuttuu, en enää oikein tiedä, mistä olen kotoisin” > maanviljelijät 35,2 % samaa mieltä, 33,3 % eri mieltä; muut 56,6 % eri mieltä



TAPPAUS SALO





TAPPAUS PARAINEN

Parainen + Houtskari + Iniö + Korppoo+ Nauvo = Merikruunu (Havskrona)?



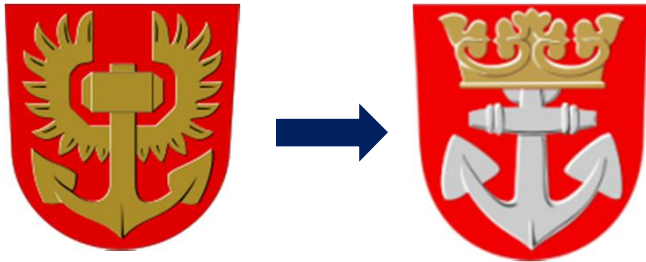


SUHTAUTUMINEN KUNTALIITOKSEEN

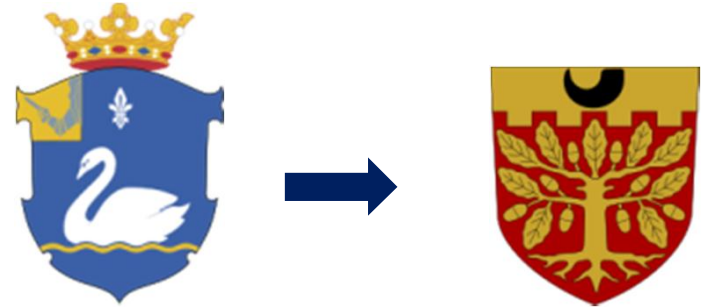
		Mikä seuraavista Varsinais-Suomen kunnista on oma kotikuntasi?		Total
		Parainen	Salo	
Seuraavat kysymykset koskevat toteutunutta kuntaliitosta oman kuntasi osalta. Sijoita mielipiteesi asteikolle ja perustele. Olen tehtyyn liitokseen...	1 tyytymätön	12.7%	24.0%	21.5%
	2	12.7%	26.6%	23.5%
	3	19.6%	22.0%	21.5%
	4	32.4%	16.7%	20.2%
	5 tyytyväinen	22.5%	10.7%	13.4%
Total		100.0%	100.0%	100.0%



PARAINEN



SALO



		Mikä seuraavista Varsinais-Suomen kunnista on oma kotikuntasi?		
		Parainen	Salo	Total
Olen liitoksessa otettuun vaakunaan...	1 tyytymätön	11.8%	32.3%	28.4%
	2	5.3%	10.9%	9.8%
	3	22.4%	16.5%	17.6%
	4	25.0%	14.0%	16.1%
	5 tyytyväinen	35.5%	26.4%	28.1%
Total		100.0%	100.0%	100.0%

**Yht.
43,2 %**



VANHAT VAAKUNAT

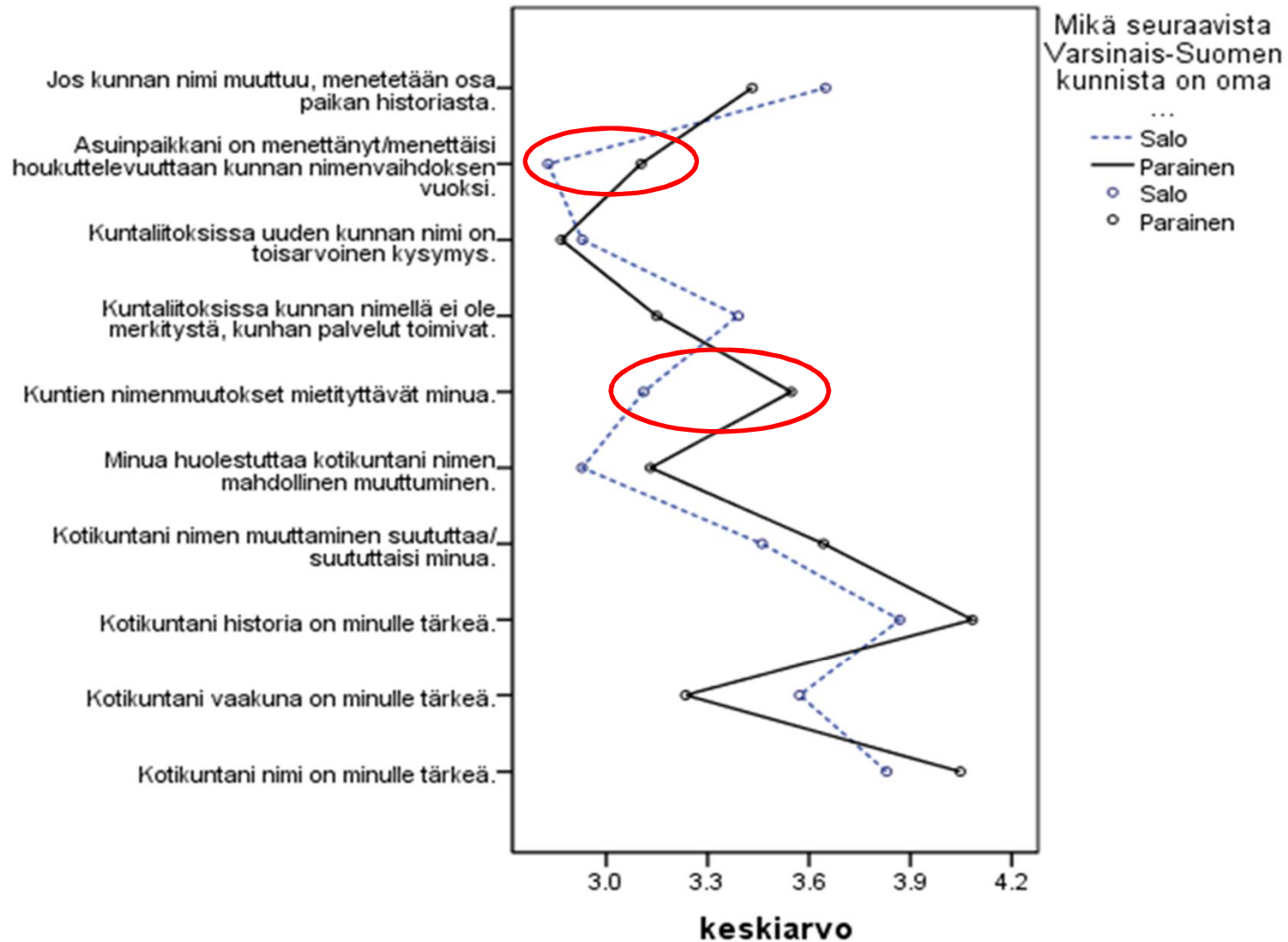
		Mikä seuraavista Varsinais-Suomen kunnista on oma kotikuntasi?		
		Parainen	Salo	Total
Vanhat vaakunat pitäisi jättää näkyviin vanhoille kunnanrajoille.	täysin eri mieltä	13.3%	10.7%	11.3%
	osittain eri mieltä	3.8%	8.2%	7.2%
	ei samaa eikä eri mieltä	16.2%	16.1%	16.1%
	osittain samaa mieltä	26.7%	20.9%	22.1%
	täysin samaa mieltä	40.0%	44.1%	43.3%
Total		100.0%	100.0%	100.0%



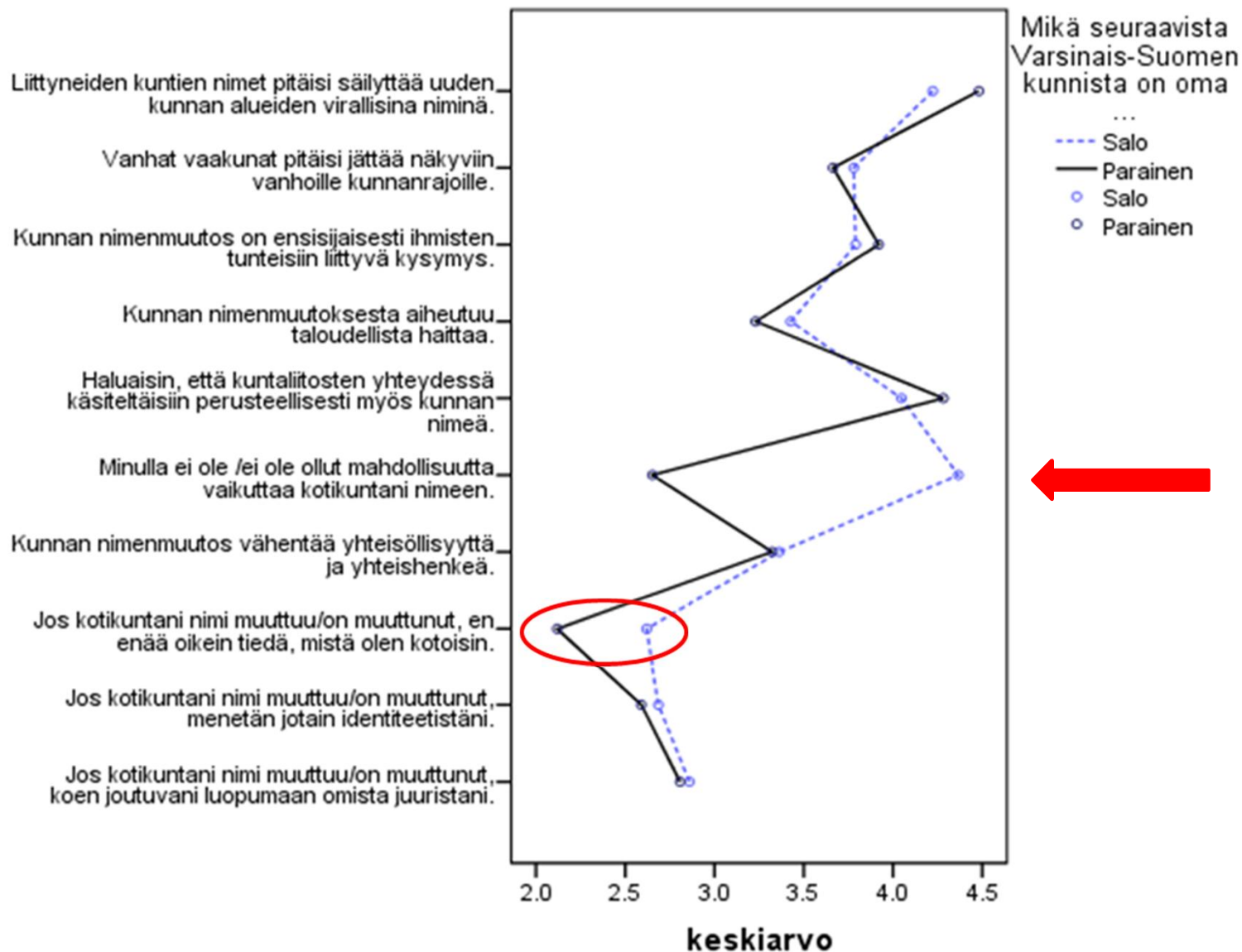
ENTÄ NIMET?

		Mikä seuraavista Varsinais-Suomen kunnista on oma kotikuntasi?		
		Parainen	Salo	Total
Liittyneiden kuntien nimet pitäisi säilyttää uuden kunnan alueiden virallisina niminä.	täysin eri mieltä	2.7%	6.2%	5.4%
	osittain eri mieltä	2.7%	3.9%	3.6%
	ei samaa eikä eri mieltä	4.5%	11.9%	10.3%
	osittain samaa mieltä	13.6%	24.4%	22.0%
	täysin samaa mieltä	76.4%	53.6%	58.7%
Total		100.0%	100.0%	100.0%

SALON JA PARAISTEN ASUKKAIDEN KÄSITYKSET (1)



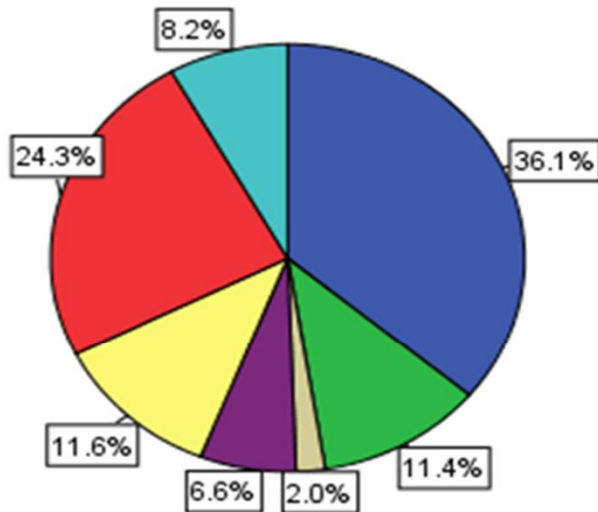
SALON JA PARAISTEN ASUKKAIDEN KÄSITYKSET (2)



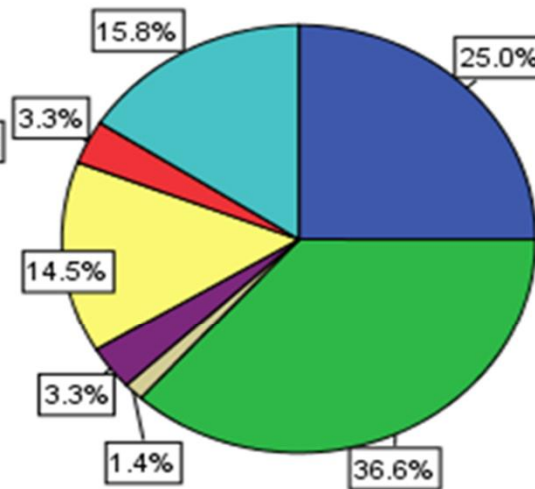


PARAS VAIHTOEHTO UUDEN KUNNAN NIMEKSI OLISI...

Parainen



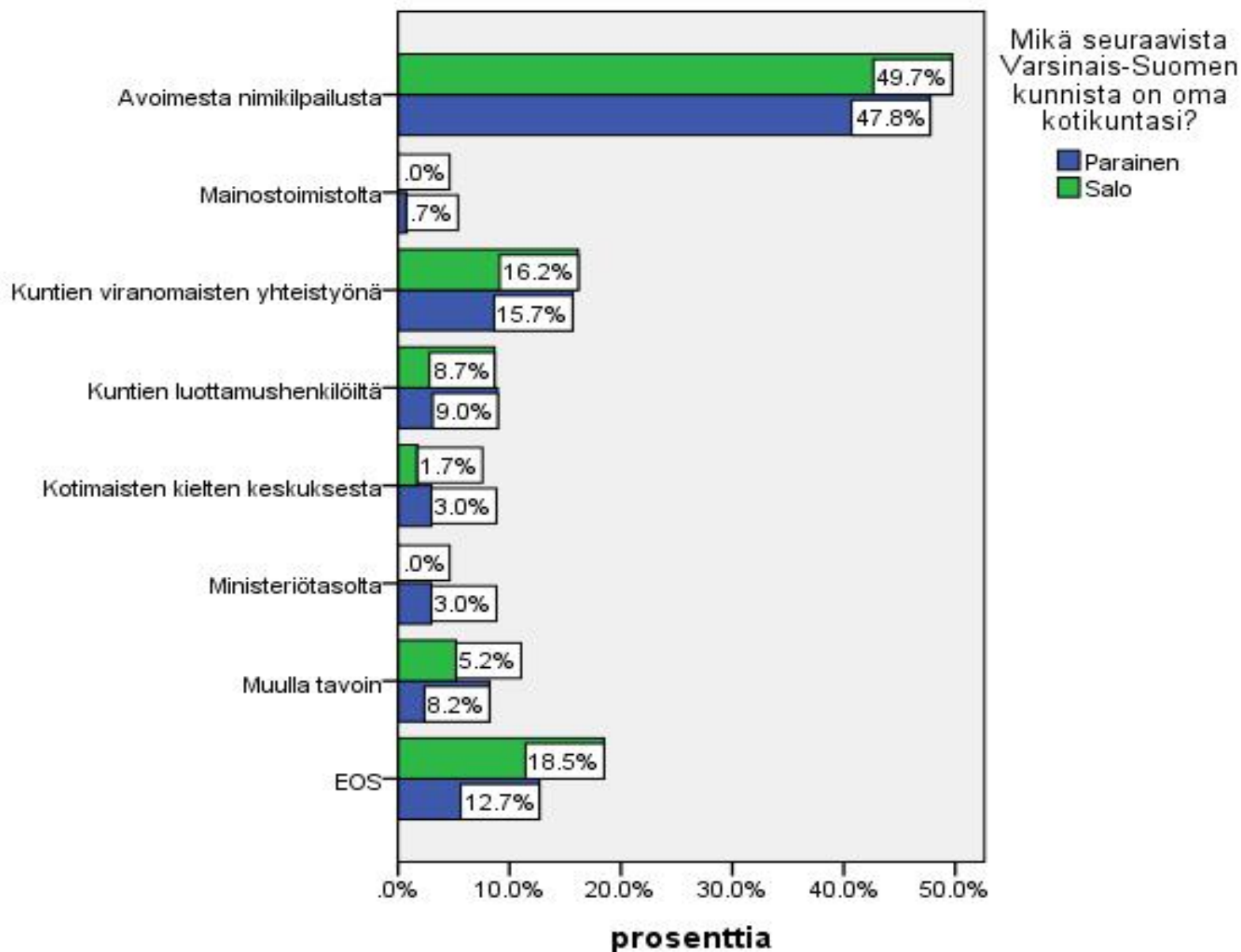
Salo



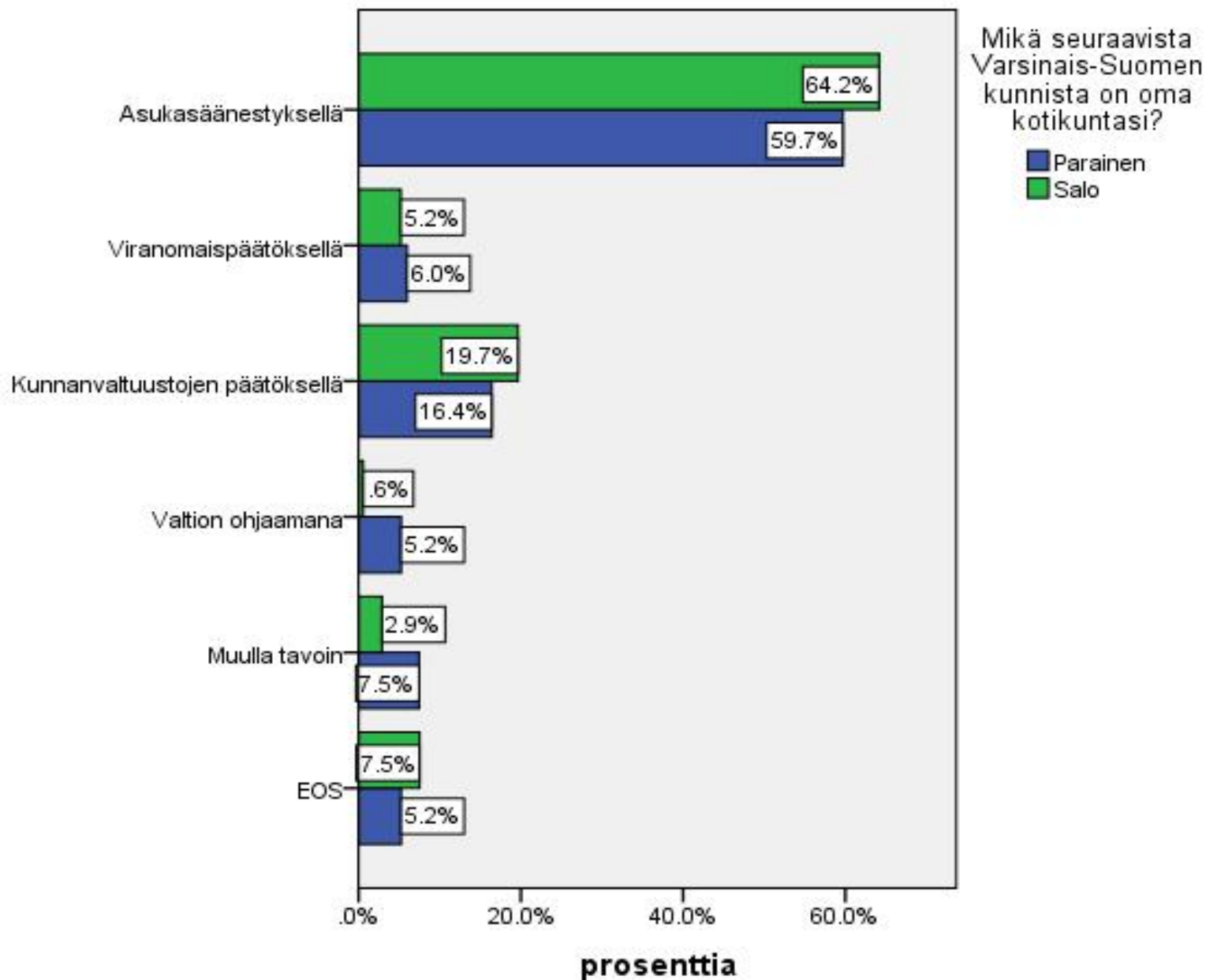
Jos kunnan nimeä muutetaan kuntaliitoksen vuoksi, mielestäni paras vaihtoehto on ottaa

- väkiluvultaan suurimman kunnan nimi
- tunnetuimman kunnan nimi
- jokin liitettävien kuntien nimistä
- yhdistelmä liittyvien kuntien nimistä
- jokin muu alueella vanhastaan käytössä ollut paikannimi
- kokonaan uusi, keksitty nimi
- EOS

Miten ideat uuden kunnan nimestä tulisi ensisijaisesti saada?



Miten uuden kunnan nimeen tulisi ensisijaisesti päätyä?





PARAS NIMEÄMISPROSESSI

- Ideat uuden kunnan nimeksi pitäisi saada avoimesta nimikilpailusta
 - Salo 51,5 % asukkaista kannattaa tätä
 - Parainen 47,1 % asukkaista kannattaa tätä
- Uuteen kunnannimeen pitäisi päätyä ensisijaisesti asukasäänestyksellä
 - Salo 67,1 % asukkaista kannattaa tätä
 - Parainen 63,5 % asukkaista kannattaa tätä



POHDINTA

- Alustavien tulosten mukaan kunnan nimen muutoksella on vahvoja emotionaalisia vaikutuksia asukkaisiin
 - ← Asukkaat haluavat tulla kuulluiksi
 - ← Erityisesti vanhimman ikäryhmän sekä maanviljelijöiden paikallisidentiteetti on sidoksissa kunnannimeen
- Kuntaliitoksissa pitäisi kiinnittää enemmän huomiota myös kunnan nimeen ja vaakunaan
- Alustavat tulokset näyttävät siltä, että nimenmuutos on suurempi haaste kunnan identiteetille ja imagolle kuin asukkaiden paikallisidentiteetille.

KIITOS!

